

股票代码：603700
团

公司简称：宁水集

宁波水表（集团）股份有限公司 2020 年度企业社会责任报告



目录

关于本报告	4
报告范围	4
时间范围	4
编写依据	4
报告简介	4
联系方式	4
第一章 公司简介	5
一、基本介绍	5
二、企业文化	5
三、公司主要荣誉	5
五、经营概况	6
2020 年公司主要财务数据	6
第二章 股东及投资者权益保护	7
一、完善的公司治理结构	7
二、规范信息披露	8
三、投资者沟通交流	8
四、现金分红回报投资者	9
第三章 客户消费者权益	9
一、诚信经营	9
二、产品品质	10
三、售后服务网络	11
第四章 供应商权益	12
一、供应商战略合作	12
二、供应商廉政预防	12
第五章 公司员工权益	13
一、员工培训提升	13
二、员工关爱	13
三、员工健康防护	15
第六章 环境保护	15

第七章 公益活动.....	16
一、热心扶贫工作.....	16
二、先行抗击疫情.....	16
第八章 社会责任展望.....	17

关于本报告

企业社会责任是指企业在创造利润、对股东和员工承担法律责任的同时，还要承担对消费者、社区和环境的责任，以实现企业与经济社会可持续发展的协调统一。《宁波水表（集团）股份有限公司 2020 年度社会责任报告》（以下简称“报告”或“社会责任报告”）。

报告范围

报告披露宁波水表（集团）股份有限公司履行经济、社会和环境方面责任的信息，相关典型案例来自公司实践。

时间范围

2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日

编写依据

本报告参考《中国企业社会责任报告编写指南 CASS-CSR3.0》、上海证券交易所《公司履行社会责任的报告》编制指引的相关要求，并结合公司的实际情况编写而成。

报告简介

本报告真实、客观地反映和披露了公司 2020 年度在经营管理活动中，在追求自身发展的同时，对公司股东、债权人、职工、供应商、消费者、政府等利益相关方积极承担和履行社会责任的总体表现。

本公司希望通过本报告使社会各界更好地了解公司，使公司更广泛地接受社会各界的监督，进一步促使公司社会责任管理工作的提升，用更加丰硕的发展成果回报投资者、回报客户、回报员工、回报社会。

联系方式

地址：浙江省宁波市江北区洪兴路 355 号

邮编：315033

电话：0574-88195854

传真：0574-87376630

第一章 公司简介

一、基本介绍

宁水集团成立于 1958 年，是一家集合水计量产品、水务工业物联网技术应用研发与制造的综合型企业，公司于 2019 年 1 月 22 日在上海证券交易所主板挂牌上市（股票代码：603700）。公司在生产制造传统水计量产品的基础上，以智慧计量与运营为切入点，从事以智能水表为核心的各类水务终端设备、智慧水务大数据服务平台的研发、生产和销售。目前公司业务分为硬件制造和大数据服务平台两大板块。硬件制造板块涵盖 8mm 至 500mm 全系列民用、工业用冷、热水表、智能仪表及自动抄读系统等 1000 多种产品；大数据服务平台在物联网技术基础上涵盖智能综合抄表、管网漏损率监测、在线维修资源调度及精细化水务营收等服务。

二、企业文化

企业使命：让每一滴水创造生活的价值。

企业愿景：成为一家有价值的百年企业。

企业核心价值观：致精、致勤、致信、致远

致精：精于品质，以精为则。始终强调在产品方面要坚持精益求精，时刻关注产品的生产工艺和生产流程，督促质监部严格把关产品质量，让公司的顾客完全无后顾之忧地使用公司产品。

致勤：勤于思考，以勤为荣。始终强调要保证公司长久立于不败之地，就要做到勤学上进，时刻谨记创新求变，以国家政策为依据，紧随时代脚步，挖掘市场需求，以市场需求为导向，实施战略规划。

致信：诚信至上，以信为道。始终强调诚实守信，以信服人，对员工言而有信，言出必行，对与客户的交往交易过程中更是把诚信放在首位，提高客户的满意度是公司不懈努力的方向和工作宗旨。

致远：深谋远略，以远为志。始终强调要想成为百年长青企业，要求公司在延续公司优势和核心竞争力的同时以创新的思维为主导，研发创新的产品以满足顾客需求，实现长远经营。

三、公司主要荣誉

2020 年公司在社会责任领域获得的重要荣誉与奖项，见表 1。

表 1 2020 年公司获得重要荣誉与奖项

序号	月份	所获奖项	颁奖单位
1	2020.1	2019 年度“浙商经济年度影响力企业”	浙江省浙商经济发展中心
2	2020.3	宁波市科技进步三等奖	宁波市科学技术局
3	2020.3	“2019 年度江北工业三十强”、“亩均英雄奖”、“创新发展示范企业”，董事长张琳荣获“金雁奖”	宁波市江北区人民政府
4	2020.4	2019 年度“浙江省金牌老字号”企业	浙江省商务厅
5	2020.4	2019 年度江北工业园区经济发展“突出贡献奖”，董事长张琳荣获“杰出企业家”称号	江北工业区管理委员会
6	2020.8	2020 宁波市企业百强殊荣，入围 2020 宁波竞争力企业百强第 6 位、制造业企业百强第 71 位	宁波市企业联合会、宁波市企业家协会、宁波市工业经济联合会
7	2020.9	2020 年市质量品牌故事三等奖	宁波市市场监督管理局
8	2020.9	2019-2020 年度供水行业优秀解决方案——智能服务管理提供商	E20 环境平台
9	2020.9	江北工业区“爱心企业”	江北工业区管委会
10	2020.12	“宁波市推进‘六争攻坚、三年攀高’行动 加快高质量发展百强企业”	中共宁波市委、宁波市人民政府
11	2020.12	2020 年度金骏马奖之“扶贫先锋奖”，董事长张琳荣获“上市公司卓越总裁奖”	《证券日报》社主办
12	2020.12	荣获中国通信工业协会物联网应用分会颁发的“2020 中国物联网应用示范项目”奖	中国通信工业协会物联网应用分会
13	2020.12	董事长张琳荣获“2020 年十大风云甬商”称号	宁波市甬商发展协会
14	2020.12	入选工信部“工业知识产权运用试点企业”	工业和信息化部办公厅

五、经营概况

2020 年公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

表 2：公司主要财务数据

主要财务指标	2020 年	2019 年	本期比上年同期增减

营业收入	1,590,152,353.41	1,371,124,665.82	15.97%
归属于上市公司股东净利润	273,091,001.84	212,296,685.71	28.64%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	245,100,630.87	188,077,385.00	30.32%
基本每股收益（元/股）	1.34	1.06	26.42
加权平均净资产收益率（%）	20.16	18.96	增加 1.20 个百分点

第二章 股东及投资者权益保护

一、完善的公司治理结构

公司建立了现代化的企业治理机构，按照《公司法》、《证券法》、《上市公司指引》和有关监管要求，修订了《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》。引入了独立董事、建立了由股东大会、董事会、监事会、经理层组成规范的公司治理架构。同时在董事会下设薪酬与考核委员会、战略委员会、提名委员会和审计委员会，并制定了相应委员会的实施细则。形成了决策、执行和监督相互分离、相互制衡的内控组织架构体系，实际运作良好。

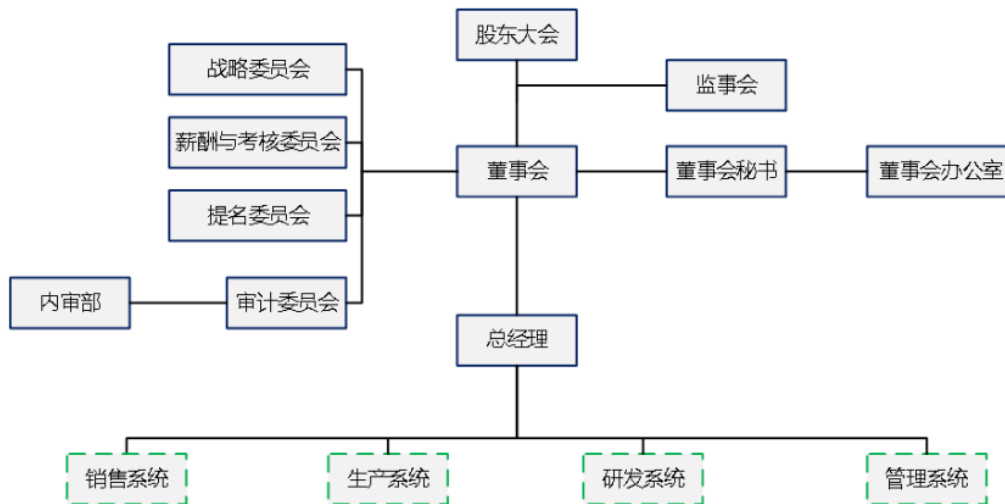


图 1：公司组织治理架构图

二、规范信息披露

公司建立了较严格的信息披露制度，已按照《公司法》、《证券法》、《上市公司信息披露管理办法》、《上海证券交易所股票上市规则》、《上海证券交易所上市公司信息披露事务管理制度指引》等法律、法规、规范性文件及公司章程的规定和要求制定了《信息披露管理办法》。积极履行上市公司信息披露义务，做到信披真实、准确、及时、完整。除定期报告外，对于其他可能对股价有影响的重大事项，公司也积极履行披露义务，向市场传递更有效的信息，保障投资者的合法权益。

三、投资者沟通交流

为了加强与投资者的沟通，公司逐步建立起多元化的投资者沟通机制，通过业召开绩说明会、接待现场调研、参加机构策略会、机构电话会议、回复“e 互动”等方式积极主动与投资者进行沟通，为广大投资者，特别是中小投资者创造了与公司管理层直接沟通交流的机会，使其更深入地了解公司的经营发展情况。公司董事会办公室下设投关专员，专人专岗负责投资者关系维护工作，针对投资者提出和关注的问题进行解答，认真听取广大股东宝贵的意见和建议。公司通过投资者热线电话、投资者电子邮箱等建立了与投资者之间规范、畅通的沟通与交流渠道，与投资者形成了良好的双向互动。2020 年公司共举办 2 场业绩说明会，60 场电话会议，35 场投资者线下调研接待活动，向投资者详细介绍公司目前经营状况，以及未来发展战略，保障了广大投资者的知情权。



图 2：投资者调研活动合影

四、现金分红回报投资者

公司重视对投资者的合理投资回报，积极落实《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》的要求，进一步强化对股东的回报意识。《公司章程》中对公司的利润分配作出详细的规定，公司力求利润分配政策的连续性和稳定性，同时兼顾公司的长远利益、全体股东的整体利益和公司的可持续发展的原则。

表 3: 上市后公司历年分红情况

年份	营业收入/万元	归母净利/万元	分红金额/万元	分红率%
2018 年	102,931.26	13,720.99	7,817.00	56.97
2019 年	137,112.47	21,229.67	4,690.20	22.09

第三章 客户消费者权益

公司产品销往国内 31 个省、市、自治区，并出口欧洲、北美、南美、非洲、东南亚、中亚、中东等 80 多个国家和地区，是国内主要的水表生产商、出口商之一。公司 2020 年主营业务收入 158,054.58 万元，其中国内 139,973.44 万元，国外 18,081.14 万元。公司成立六十多年以来始终坚持以诚信为基石，以客户需求为导向，并通过不断提升产品品质和服务质量，为消费者提供安全的产品和优质的服务，保障消费者合法权益。

一、诚信经营

公司自成立以来积极倡导诚信至上，以信为道的企业文化，始终把诚信经营放在首位。公司制定《合同管理制度》、《员工手册》、《失信违约行为责任追究制度》等各类内部管理制度，规范员工行为。定期通过各类法律法规的宣讲培训，强化员工法律意识。2019 年公司凭借多年的诚信经营和良好的合同履行能力，被浙江省市场监管局评为**浙江省 AAA 级“守合同重信用”企业**。

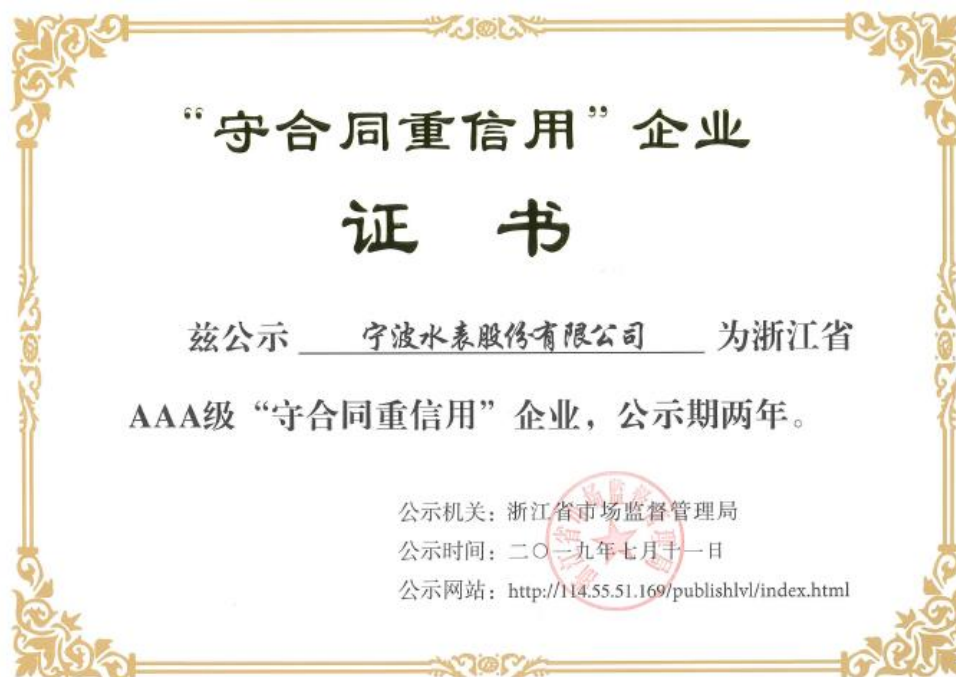


图 3：守合同重信用企业证书

二、产品品质

水表产品具备长周期属性，对计量技术稳定性、准确性的要求非常严格。随着水表的智能化发展，对电子部分（机电转换、信号传输、功耗等）也提出了更为严格的要求。公司数十年来始终专注于水表行业，通过持续的自主研发和技术合作，积累了丰富的技术经验和工艺经验。除通用性产品外，公司能够满足客户个性化定制需求，是国内产品种类最齐全的水表供应商之一。公司熟悉产品的使用环境特点和生产过程中的质量控制难点，以产品可靠性与质量为首位，严格执行从设计、评审、试样、投产、场测到量产的全过程把控，对产品质量及工艺问题高度敏感并不断总结改进。公司顺利通过 ISO9001 质量管理体系及 ISO14001 国际环境管理体系等认证。报告期内，公司成为全国首家“二检合一”改革试点，体现了公司的产品规格、产品品质以及交货周期受到充分认可。



图 4：质量体系证书



图 5：“二检合一”证书

三、售后服务网络

公司拥有坚实的客户资源，为更好的为客户提供服务，公司设立国贸部和国内八大区，在国内主要城市设立销售服务网点。公司设置独立的售后服务一级部门，打造了一支 100 多位工程师的优质售后服务团队。我们承诺对所有产品实行“三包”服务，所有承担的项目都提供优质的售后服务，切实维护和保障广大消费者的合法权益。报告期内，公司取得由国家商务部颁布的商品售后服务认证五星级证书，经过权威认证公司售后服务属行业前茅。



图 6：商品售后服务认证证书



图 7：售后服务

第四章 供应商权益

供应商和客户是公司的重要合作伙伴，公司秉承“致精、致勤、致信、致远”的核心价值观，重视与供应商、客户的共赢关系，与其共同构筑信任与合作的平台，充分尊重并保护供应商的合法权益。

一、供应商战略合作

公司建立了严格的供应商管理体系，充分保障供需双方权益，确保供应商能够规范、有效参与公司的物资供应，并与供应商建立长期稳定的供应关系。建立资质认证准备、实地审查、送样确认、综合评估、集体决策、合同签订的流程，通过供应商分类、供应商审核、绩效评价等对供应商进行管理。报告期内，公司组织供应商召开多场临时小型专题会，提升了渠道伙伴合作黏性搭建了良好的沟通互动平台。运用信息化平台，包括电话沟通、微信联系、邮件联系，打造高效、快速的“敏捷供应链”。

二、供应商廉政预防

(1) 公司高度重视内部及供应链诚信廉洁，严惩、杜绝商业贿赂等破坏公平商业环境和风气的不法行为，定期组织廉洁警示教育系列活动，使公司各层级管理者时刻保持清醒，

远离不法诱惑、守住法律红线。

(2) 公司通过内部审计监查、管理部门定期检查等活动，加大监督力度，开展全覆盖、常态化的内部监督活动，有效规范经营管理行为，防范各类商业贿赂的事件发生，促进公司合规经营和健康发展。

(3) 公司为供应商提供可申诉的渠道，并在沟通过程中向供应商宣导廉洁诚信的要求，并与供应商签署廉洁承诺书，保证供应商合法权益。公司设置监督举报邮箱，畅通监督举报渠道，适用于所有合作单位，切实做到有诉必查、有查必果、有果必复。

第五章 公司员工权益

一、员工培训提升

公司建立人力资源管理体系，设置人力资源管理部门，以保障人力资源工作有序、规范化的推进。公司重视员工发展与提升。公司乐于为员工提供能力和技能提升的平台，除了鼓励员工自行学习交流各种专业知识和技能外，还提供了各项个性化培训，以促进员工全面提高知识水平和综合素质。

公司制定人才培养、人才薪酬管理等相关规章制度，为技能人才的培养提供有力保障；立足生产需求和职工实际情况，全面完善公司培训机制；打造形式多样的技能学习交流平台，开展“创意工夫”系列活动、职工“技术大比武”活动，激发员工探索思维，挖掘降本增效的创意提案；以“师带徒”培养模式为基点，紧密围绕技能攻关、创新创效、安全生产及职业道德等方面开展工作，让技能人才在实践中得到专业技能提升与突破。



图 8：公司技能比武大赛



图 9：工作技能培训

二、员工关爱

公司充分保障员工合法权益，尊重每一位员工的价值奉献，保障员工基本合法权益，加

强民主管理，关爱弱势群体，提升员工幸福指数。公司建立了差异化员工支持体系，与员工及时签订劳动合同、为员工足额交纳五险一金，同时为员工提供了生日礼品，蛋糕卡，免费工作餐，住宿，提供人才公寓和集体宿舍；公司提供员晋升通道、岗位补贴、绩效考核、奖励机制，促进员工成长。为丰富公司员工的业余生活，公司工会定期或不定期组织员工活动，迎新长跑、迎新春拔河比赛、妇女节旅游、男子篮球赛、趣味运动会、青年职工读书分享、秋游团建、迎国庆书画摄影作品展等，着力打造和谐向上的企业文化氛围，增强团队的凝聚力及员工归属感。



图 10：企业团建活动图



图 11：三八节旅游



图 12：职工图书馆



图 13：职工宿舍



图 14：秋游活动

三、员工健康防护

加强员工安全生产保护和意识。公司注重员工的生产安全及防护，除了建立了有效的安全生产管理机制和体系，实现安全生产全覆盖外，还开展了安全生产月、安全生产培训等相关活动，提高员工的安全防范意识。2020 年 7 至 9 月，公司开展工伤预防项目，以“安全生产，预防为主，综合治理”为项目方针，企业在生产环境改善、设备设施更新、宣传教育培训等方面投入大量资金，例如新员工入职三级安全教育、急救知识培训、消防及应急救援演练、月度安全检查等，严格落实项目精神。同时公司与多家合作企业签订《安全生产协议》，要求合作企业对所属所有作业人员宣传相关的安全生产法律法规。公司注重员工的职业健康，每年为所有员工提供免费体检，还为妇女职工提供三甲医院的妇科体检，切实保障员工的身体健康。



图 15：员工体检



图 16：员工生产安全培训

第六章 环境保护

公司重视环境保护与可持续发展，坚持不断改变和进步，认真贯彻国家和地方环保方针和政策，坚持可持续发展的科学发展观，推进人与自然的和谐发展。积极响应国家环保要求，开展节能降耗活动，促进企业与社会的全面、自然、协调发展，增强企业综合竞争实力。

公司以 ISO14001 环境管理体系为手段，规范环境保护管理，认真执行环境管理体系方针，做好节能减排工作，节约资源，降低能耗，减少污染，实现可持续发展：在市场竞争愈加激烈的情况下，公司加大对技术研发、革新工艺的重视，努力降低产品不良率，降低产品能耗，实现环保目标。在环境管理体系运行方面，公司按《环境因素识别与评价控制程序》的要求，组织各部门人员进行环境因素的识别和评价，识别出本公司的经营管理活动中能够

防控措施，持续完善企业疫情布控。相关措施包括：开展疫情防控宣传，加强人员日常防护配套，每日早晚对生产办公区域进行全面消毒，严格每日健康信息上报等。公司一手抓防疫一手抓复工复产的做法得到政府领导充分肯定，成为宁波市第一批复工复产的企业，将疫情对企业的影响降至最低，保障企业平稳向上发展。



图 20：公司捐赠救护车



图 21：公司积极防疫

第八章 社会责任展望

2020 年，公司在股东、职工、供应链上下游等利益相关方权益保护、环境保护、可持续发展及社会责任方面开展了一系列扎实有效的工作，并取得了一定的成绩，促进了公司与社会、环境以及相关利益群体的协调发展。

2021 年，公司将在提高企业经济效益的同时，继续完善公司治理结构，不断提升公司治理水平，积极回报股东、保护职工的合法权益。公司将一如既往选择责任与担当，加强履行社会责任的深度和广度，提升公司社会价值，把社会责任工作进一步融入到公司经营管理之中，全面推进公司与社会、环境的共同协调发展。

宁波水表（集团）股份有限公司

董事会

二〇二一年四月二十日