



宁波水表(集团)股份有限公司
NINGBO WATER METER (GROUP) CO.,LTD.

企业文化理念

(2022版)

2022.07.06

目 录

1. 水滴文化释义	3
2. 使命	3
让每一滴水创造价值	
3. 愿景	4
成为有价值的百年企业	
4. 核心价值观	4
4.1 “四致” 核心价值观	
致勤 致精 致信 致远	
4.2 行为准则 十二字诀	
务实 进取 善学 担当 协同 感恩	
5. 经营方针	6
一业为主 做精做强	
6. 管理理念	6
质量理念	
市场理念	
创新理念	
人才理念	
服务理念	
安环理念	
7. 战略目标	8
“领先者” 战略	
8. LOGO 释义	9

1. 水滴文化释义

水滴虽小，却有着坚韧、恒顺、包容、汇聚的多种特质。

宁水集团逐水而行，尽水其能，水德浸润，水滴灵动，呈现出无畏挑战的韧度、专一专注的态度、融入服务智慧水务的维度、打造百年名企的气度，在神州大地上匠心传承，生生不息。

公司的企业文化理念包含使命、愿景、核心价值观、经营方针、管理理念等多个层面。

2. 使命

让每一滴水创造价值

企业是融于社会中的“一滴水”，在发展进程中，当以经济效益为本，社会效益为首，实现商业价值与社会价值的“双轮驱动”。公司始终坚持为客户、员工、股东、合作伙伴、社会等利益相关方努力追求和实现每一滴水的更大价值，为全球用水计量、供水安全、涉水监测等做不懈努力和卓越贡献。

让客户倾心 致力于为客户提供最精准的服务，倾力满足客户需求。

让员工自豪 培育员工与企业共成长、同发展，赋能员工走向成功。

让股东安心 使股东投资更有价值，实现股东利益的长期化与最大化。

让伙伴信任 恪守诚信守诺，与合作伙伴共赢共创美好未来。

让社会尊重 坚持绿环生态，践行社会责任，促进与社会的和谐

共生。

3. 愿景

成为有价值的百年企业

公司要在“让每一滴水创造价值”的企业使命践行中构建水滴文化创新生态，在文化与战略的引领下，不断吐故纳新、持续发展，致力于成为全球顶尖的水计量及智慧水务整体解决方案提供商之一，实现立业百年的远大梦想。

公司打造的“百年”，本质上是追求高质量、可持续发展

追求“高质量”，就要在激烈的市场竞争中审时度势，树立“顾客至上”理念，践行“工匠精神”，聚焦主业，拓展智慧水务全域，在研发前沿化、产品智能化、服务精细化、业务系统化的不断调整与深化中，精益求精、持续改进、追求卓越，持续稳保行业引领者地位。

追求“可持续”，就要坚定信心，坚持至臻至善，在创新、文化、制度、核心竞争力、要素（人力、知识、信息、技术、领导、资金、营销）等方面保持长久活力和生命力，并蒸蒸日上。

4. 核心价值观

4.1 “四致”核心价值观

致勤、致精、致信、致远

致勤—勤于常 责为先

公司倡导以责任为首要，以勤思、勤力、勤勉充实行为日常。

致精—精于品 质为上

公司视品质如企业生命，精益求精，质量至上。

致信一信于心 诚为要

公司坚守企业信念，倡导自信达己，诚信达人，守信如磐，履信至臻。

致远一远为志 恒为渡

公司立志打造有价值的百年企业，坚持责任与使命比肩，创业与创新并举，传承与开拓并进，心想一处，力使一股，接续奋斗，持之以恒，走向成功。

4.2 行为准则 十二字诀

务实、进取、善学、担当、协同、感恩

务实：凡事讲实力、说实话、办实事、求实效，以诚相待，言行一致。

进取：勇于探索，敢于精进，时刻保持强烈的进取心和干事创业的拼闯劲。

善学：倡导终身学习理念，要能学、会学、肯学，从干中学、书中学、网上学，在学习中提升专业能力、综合素养；在提升中发现机会、寻求突破。

担当：勇于担责，尽心尽职；胸怀全局，坚定自信。

协同：以大局为重，懂得换位思考，多点包容，少些埋怨，主动寻求同事、客户、伙伴的协作增效，以齐心协力共同完成任务为做事目标。

感恩：感恩遇见，感念相伴。倡导对同事、员工、客户、伙伴、社会的感恩之情，共推公司价值观、共享公司新成果，共倡感恩新风

尚。

5.经营方针

一业为主，做精做强

一业为主：立足水计量，致力智慧水务，充分发挥品牌、品质、信誉及文化优势，全方位服务水务行业。

做精做强：聚焦水计量产业创新升级，顺应国家数字经济发展战略，致力于水务数字化和智能化的技术和服 务，寻求多元化发展。持续强化水务工业物联网核心技术的研发与创新，不断拓宽智慧水务创新应用生态，将新一代信息技术与水务业务深度融合，业务范围逐步覆盖原水、制水、供水、排（污）水和河道水系全领域，打造智慧水务综合性解决方案的提供商和服务商，引领中国智慧水务发展。

6. 管理理念

质量理念——品质匠心 传递信誉

品质匠心：公司视品质如企业生命，倡导工匠精神，鼓励用匠心雕琢每一件产品；

传递信誉：“质量即信誉”是品牌的支点及对客户的承诺，用无可挑剔的产品赢得市场口碑。

市场理念——引领市场 创造市场 服务市场

引领市场：引领行业市场优势，保持敏锐市场洞察力；

创造市场：积极开拓市场需求，不断挖掘市场潜在力；

服务市场：履约超越市场预期，延伸市场法则导向力。

创新理念——聚焦核心科技 创领智慧物联

聚焦核心科技：走科技强企之路，顺应数字经济的发展大势，投身数字工厂和数字水务建设，聚焦智能计量和智慧水务核心科技，推动新技术在行业内的广泛应用，实现产品和服务的创新突破、品质提升、产能扩展，助力产业升级。

创领智慧物联：公司倡导全员树立敢于突破的信念和敢于超越的自信；成为智慧水务物联网先行者，引领行业不断进步。

人才理念——汇智聚才 共创未来

人才为公司战略之本。

以“众智皆才”的育才之识，汇聚各方英才并给予人才生长的“沃土”；

以“尊重人才、吸引人才、重视人才”的爱才之心，欣赏并保护人才资源；

以“用人之长，避人之短”的用才之道，开发人才施展抱负的通道；

用聪明才智打造与公司发展需求相匹配的“未来型”人才新高地。

服务理念——水滴情怀 全心以待

水滴情怀：“以我之行，打动你心”，如水滴般持续不断，滋润客户心田；

全心以待：精心把服务质量放在第一位；专心把客户对产品的需求放在第一位；诚心把对客户服务的真诚放在第一位；匠心把对客户的专属服务放在第一位。

安环理念——安全生存之本 环保生态永续

注重生产安全、产品安全、质量安全、人身安全等，强化“底线思维”和“红线意识”，事事有标准，处处讲规范；

注重绿色环保，人与自然和谐共处，共建安全绿色新宁水。

7. 战略目标

“领先者”战略

作为行业发展的引领者，公司立足长远，把握当下，持续推进新产品、新技术的研发与应用，引导挖掘客户需求，巩固并不断扩大市场占有率。从技术上坚持以服务好水务行业为主业，充实完善传感技术、边缘计算技术及电磁、超声等相关技术内容，形成横跨多学科的完整技术研发和生产体系，逐步覆盖原水、制水、供水、排（污）水等其他水务领域，朝着全领域、全方位的智慧水务整体解决方案迈进，成为完整具备智慧水务服务能力的综合集团企业。

短期——专注于供水领域，作为智能终端制造商，将通过不断更新迭代新产品，助力水司实现从“机械产品”向“智能化产品”升级。


中期——通过软硬件结合的方式，拓宽业务面，提供供水管网整体智能化解决方案，以实现高效用水、安全供水。

长期——公司业务领域将逐步覆盖整个水务领域，包括原水、制水供水、排（污）水，帮助水务公司实现全领域的智能化管理。

8. LOGO 释义



宁水集团的品牌标识由图形标志、英文字体、中文字体三部分构成。

图形标识：明确传达了企业的行业特性，当中的“”为“水滴”的文化符号，“水”代表企业的属性与之关联，“滴”作为计量单位，引申企业的产品为“水”的计量器具。“水滴”具有滴水为源、滴水穿石、滴流入海的特质，以小见大，诠释小水滴大志向，与集团命名的“水滴文化”相契合。“水滴”外的两个圆环代表着水往下滴落后形成的波纹，泛起层层涟漪，传导着“传承与生生不息”的理念，在这瞬息万变的信息时代，更意会着“信息的传播接力”、“万物互联的交融汇聚”。干净、利落、轻量化的图形标识，富有想象力，表达了企业以宁波这块热土为中心，向外生发，励志实现“宁波水表计量世界”的宏愿。

英文字体：图形下的“NWM”三个字母为“宁波水表”的英文缩写，即：“N”为“宁”的首字母，代表着地域特色；“W”为“水”（water）的首字母，“M”为“表/计量器”（meter）的首字母，体现出公司的性质。

标识颜色：采用蓝色和黑色作为标准色。蓝色代表天空、大海的

颜色，体现“宁水人”博大的胸怀、清澈的心境、沉稳的特性和永不言弃的精神。黑色在我国的古代文化中，代表“水”，字母使用黑色，更有力量感，体现了“宁水人”的刚直坚毅、严正无私、诚实守信。两个冷色调的组合，像是来自对当下的沉淀与对未来期待的交融，既有脚踏实地的成熟稳重，又有畅想未来的纯真与美好，体现了企业在整个发展历程中的笃行致远。